

苏州市工业和信息化局

关于转发《关于组织开展 2025 年度省级专精特新中小企业申报认定（第二批）和 2022 年度省级专精特新中小企业复核工作的通知》的通知

各县级市（区）工信局，姑苏区经科局，苏州工业园区、苏州高新区经发委：

现将省工信厅《省工业和信息化厅关于组织开展 2025 年度省级专精特新中小企业申报认定（第二批）和 2022 年度省级专精特新中小企业复核工作的通知》（以下简称《通知》）转发你们，请积极组织符合条件的企业参加申报，并结合通知要求做好以下几点工作：

1.请各地按照《江苏省优质中小企业梯度培育管理实施细则（暂行）》和《通知》有关要求，组织符合条件的企业自愿申报，指导企业填写申请书，并提供必要佐证材料。

2.对于已认定为国家专精特新“小巨人”企业、省级专精特新中小企业且在有效期内的，不再推荐；对于与上述企业存在控股关系（持股或被持股比例超过 50%），以及同一集团内生产相似主导产品的企业，不予推荐。

3.企业申报采取线上填报与线下报送相结合的方式。线上进

入“江苏政务服务网－江苏省工业和信息化厅旗舰店”（<https://www.jszwfw.gov.cn/col/col140127/index.html>），在线办理“专精特新中小企业培育和认定”，通过统一身份认证系统登录后，按照申报步骤和要求填报《江苏省专精特新中小企业申报书》并上传相关佐证材料，于9月30日前完成并提交（9月30日24:00时系统将关闭企业填报提交功能）。纸质申报书需由企业通过线上系统直接打印，用普通A3白纸双面骑马钉单独装订并签字盖章，相关纸质佐证材料另行装订成一册。申请书和佐证材料封面推荐时间统一填写“2025年9月30日”，推荐（审核）单位统一填写“苏州市工业和信息化局”。

4.各地要压实工作责任，优先推荐属于“1650”产业体系重点领域企业，对照申报书第八部分逐项填写打分，并填写审核意见。根据审核结果填写推荐汇总表，并按推荐汇总表的企业序号，在每家企业纸质申请书和佐证材料左上角用铅笔标序号。

5.各地要坚持标准、严格把关，通过现场调研与材料审核相结合的方式，对照认定条件和标准逐一审查、核实后，结合申报材料，提出推荐意见。市工信局将视情开展实地抽查，对各地推荐情况进行核实。

6.各地于10月15日（星期三）前线上提交审核推荐意见、线下报送纸质材料，包括：企业申报书（填写初核推荐意见并加盖各地工信部门公章）一式两份、加盖公章的正式推荐文和推荐汇总表各一式一份，企业报送的纸质佐证材料由各地工信

部门存档备查，无需上报，所有材料电子版同步报送。

联系电话：0512-65117581，68616317

技术支持：025-52686656，13776417911（微信）

各县级市（区）咨询电话：

张家港市：0512-56729072

常熟市：0512-51530410

太仓市：0512-53580216/53574934

昆山市：0512-57590481

吴江区：0512-63982167

吴中区：0512-65273150

相城区：0512-85182078

姑苏区：0512-68727617

工业园区：0512-67068000

高新区：0512-68750906

附件：关于组织开展 2025 年度省级专精特新中小企业申报认定（第二批）和 2022 年度省级专精特新中小企业复核工作的通知

苏州市工业和信息化局

2025 年 9 月 5 日

江苏省工业和信息化厅文件

苏工信中小〔2025〕262号

关于组织开展2025年度省级专精特新中小企业 申报认定（第二批）和2022年度省级 专精特新中小企业复核工作的通知

各设区市工信局：

为深入实施《江苏省专精特新企业培育三年行动计划（2023—2025年）》，根据《江苏省优质中小企业梯度培育管理实施细则（暂行）》（以下简称《实施细则》），现就组织开展2025年度省级专精特新中小企业申报认定（第二批）和2022年度省级专精特新中小企业复核工作有关事项通知如下：

一、2025年度省级专精特新中小企业申报认定（第二批）

（一）推荐范围。

申报企业须为中小企业（符合《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）），在江苏境内注册，具有独立法人

资格，经营和信用状况良好，纳入“江苏省优质中小企业培育库”的在库企业（年度新增入库或数据更新通过审核），且公告为创新型中小企业（有效期内）。优先推荐属于“1650”产业体系重点领域企业。

（二）推荐条件。

1.符合《实施细则》附件2明确的“专精特新中小企业认定标准”规定条件，其中“评价指标”第10项“企业和产品所属产业领域优势”C项调整为：分布在全省“1650”产业体系50条重点产业链（3分）。相关概念需按《实施细则》附件4严格把握。

2.对于在江苏境内注册的已获批国家专精特新“小巨人”企业或已列为省级专精特新中小企业且在有效期内的，不再推荐；对于与上述企业存在控股关系（持股或被持股比例超过50%），以及同一集团内生产相似主导产品的企业，不予推荐。

（三）申报方式及审核流程。

1.企业申报。申报采取线上填报与线下报送相结合的方式。企业按照自愿申报原则，进入“江苏政务服务网—江苏省工业和信息化厅旗舰店”（<https://www.jszwfw.gov.cn/col/col140127/index.html>），在线办理“专精特新中小企业培育和认定”，通过统一身份认证系统登录后，按照申报步骤和要求填报《江苏省专精特新中小企业申报书》（附件1）并上传相关佐证材料，于9月

30 日前完成并提交（9 月 30 日 24:00 时系统将关闭企业填报提交功能）。纸质申报书需由企业通过线上系统直接打印，用普通 A3 白纸双面骑马钉单独装订并签字盖章，相关纸质佐证材料另行装订成一册。企业须如实填报并提供真实资料，对线上线下报送材料的真实性、一致性和准确性负责。申报系统中对填报内容均有解释，各项要求清晰明了，企业完全可以自主申报。企业相关申请均不收取任何费用。

2.审核推荐。请各设区市工信局严格把关，对照条件对企业申报材料进行初审，重点审核独立法人地位、企业规模、所属领域、产品核心竞争力和市场占有率、产业链配套能力以及有无环境、质量、安全等方面违法记录等。各设区市工信局按要求在企业纸质申报书填写初核推荐意见并盖章，同时在线提交审核推荐意见。

3.审核认定。省工信厅将按程序组织对各地推荐申报的企业进行形式审查、专家评审等综合性审核，择优确定认定企业名单。认定结果将通过工信部门网站进行公示，名单印发后有效期为 3 年。

二、2022 年度省级专精特新中小企业复核

（一）复核范围。2022 年度被认定或复核为省级专精特新中小企业，已纳入“江苏省优质中小企业培育库”并按要求进行年度数据更新且通过县（市、区）工信部门审核。

（二）复核初审。各设区市工信局组织符合要求的企业线上填报《江苏省专精特新中小企业复核申请书》（附件2）和相关佐证材料，并报送有关纸质材料。各设区市工信局要坚持标准、严格把关，通过现场调研与材料审核相结合的方式，对照认定条件和标准逐一审查、核实后，进行复核初审，提出推荐意见。对于未申请或未推荐复核的，须说明原因。

（三）审核确定。省工信厅将组织对各地复核推荐企业进行形式审核，视情进行实地抽查核实，确定并印发通过复核的专精特新中小企业名单。为加强政策衔接，在该名单印发前，原2022年度省级专精特新企业称号依然有效；在该名单印发后，原称号自动失效，有效期重新计算。

三、有关要求

（一）请各设区市工信局高度重视，切实加强组织协调，做好政策宣贯解读，指导符合条件的企业积极申报认定和复核，落实审核责任，对申报材料严格把关，按程序进行推荐。为进一步压实审核推荐责任，省工信厅将对各地审核推荐质量进行评价通报，结果作为后续培育工作中有关措施减分或限额的重要参考。

（二）各地于10月22日前线上提交审核推荐意见、线下报送纸质材料〔一式一份，包括：企业申报书（附件1，填写初核推荐意见并盖章）、企业复核申请书（附件2，填写初核推荐意见并盖章）、加盖公章的正式推荐文和推荐汇总表（附件3和4）〕，

邮寄至南京市鼓楼区北京西路 16 号苏兴大厦中小企业局。推荐文表电子版（不包括申报书）请同步报送至邮箱 jsjxwzxqy@126.com。企业报送的纸质佐证材料由各设区市工信部门存档备查，无需上报。

联系方式：

省工信厅：025-69652749，69652612

技术支持：025-52686656，13776417911（微信）

各地工信部门咨询电话：

南京市：025-68788820

无锡市：0510-81821688

徐州市：0516-83861958

常州市：0519-85681230

苏州市：0512-65117581

南通市：0513-85216363

连云港市：0518-85825275

淮安市：0517-83750652

盐城市：0515-86660566

扬州市：0514-87868159

镇江市：0511-85023977

泰州市：0523-86839267

宿迁市：0527-84338553

- 附件：1.江苏省专精特新中小企业申报书
- 2.江苏省专精特新中小企业复核申请书
- 3.2025 年度省级专精特新中小企业申报推荐汇总表
- 4.2022 年度省级专精特新企业复核申请推荐汇总表
- 5.需要提供的佐证材料清单



附件 1

江苏省专精特新中小企业

申 报 书

(2025 年度)

企业名称 (盖章) _____

推荐时间 _____

推荐单位 (盖章) _____

江苏省工业和信息化厅

填报说明

一、本申报书第一至第八部分由申报企业线上填写后打印加盖公章。第八部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申报企业注册所在地的设区市中小企业主管部门。

三、申报企业须根据本通知列明的申报条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申报资格，且至少三年内不得申报。

四、设区市中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、设区市中小企业主管部门须严格按照“第八部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见，并加盖公章。

一、企业基本情况				
企业名称				
企业注册地	_____省_____市(区)_____县			
通讯地址			邮 编	
法定代表人		电 话		手 机
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍
联系人		电 话		手 机
传真		E-mail		
注册时间			注册资本(万元)	
统一社会信用代码				
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于		☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____			
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____			
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资 ☐ 港澳台资			
是否与现有专精特新中小企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是, 存在控股关系企业名称: _____			
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是, 获认定/申报企业名称: _____			
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)		上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申报 2. 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____		
二、经济效益和经营情况				
重要指标	2022 年	2023 年	2024 年	
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人	
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元	

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元
营业成本	_____万元	_____万元	_____万元
其中：主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
负债总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
审计报告编码	_____	_____	_____
近3年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		
三、专业化			
上年度主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近2年主营业务收入平均增长率	_____ %		
企业从事特定细分市场年限	_____年		
主导产品所属领域情况			
主导产品名称（中文）	_____	从事该产品领域的时间（单位：年）	_____
主导产品类别 ²	_____		

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品4位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

行业领军企业 (3个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____	
是否属于工业“六基” 领域	☐ 否 ☐ 是 如是, 请打勾 ☐ 基础零部件和元器件 ☐ 基础材料 ☐ 工业基础软件 ☐ 基础制造工艺及装备 ☐ 产业技术基础 具体领域: _____ 产业和技术名称: _____	
是否在产业链关键领域 实现“补短板”“填空 白”	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内(国际)空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业(或产品)名称: _____ 说明(是否在细分领域实现关键技术首创等情况, 300字以内): _____ _____	
主导产品是否为国内外 知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是, 请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____	
中华老字号名录	☐ 否 ☐ 是 代表注册商标 _____	
四、精细化		
企业获得的管理体系认 证情况(可多选)	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他 _____ (请说明)	
核心业务采用信息系统 支撑情况(可多选)	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他 _____ (请说明)	
数字化水平	☐ 一级 ☐ 二级 ☐ 三级以上	
上年度净利润利率	_____ %	
企业资产负债率	_____ %	
企业自有品牌	_____ 项 名称: _____ 省级以上著名品牌 _____ 项 名称: _____;	
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	
作为主要起草单位制修 订的已批准发布标准数 量和名称	国际、国家、行业标准总数 _____ 项。 国际标准 _____ 项; 国家标准 _____ 项; 行业标准 _____ 项。 名称: _____ (请填写代表性标准, 不超过5项)	
省级以上质量奖荣誉	国家级质量奖 _____ 项; 省级质量奖 _____ 项; 名称: _____	
五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场 占有率	占有率: _____ %, 排名: _____	占有率: _____ %, 排名: _____
主导产品全国细分市场 占有率	占有率: _____ %, 排名: _____	占有率: _____ %, 排名: _____

主导产品全省细分市场 占有率	占有率:____%, 排名: __	占有率:____%, 排名: ____	
主导产品出口额	_____万元	_____万元	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况 (多选)	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他 (请说明)		
主导产品所属产业集群及重点产业链领域(可多选)	☐ 分布在国家级先进制造业集群或全省 16 个先进制造业集群, 具体为: _____; ☐ 符合制造强国战略十大重点产业领域或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域, 具体为: _____; ☐ 分布在全省 50 条重点产业链, 具体为: _____; ☐ 以上均不属于。		
六、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	企业技术中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	企业工程中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	工业设计中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	院士专家工作站	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	博士后工作站	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	其他研发机构	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个; 具体名称: _____	
	合作院校机构名称(3个以内) _____, 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况(30字): _____ _____		
相关指标	2022 年	2023 年	2024 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %

企业总体情况简要介绍 (500字以内, 请勿另附页)	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间,企业在细分领域的地位,企业经营战略等。 二、企业主导产品情况。关键领域补短板,参与关键核心技术攻关等情况;属于产业链供应链情况;知识产权积累和运用情况等。 三、企业获得的省级以上的荣誉或称号情况等。
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息,本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人(签名): _____ (企业公章): _____
八、初核推荐 (设区市中企业主管部门填写,加盖公章)	
认定条件(如符合,请在对应□后面打“√”;如不符合,打“×”;如未勾选,视为不符合)	1. 申报企业为有效期的创新型中小企业; ☐ ; 2. 近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为;未被列为经营异常名录、严重失信主体名单; ☐ ; 3. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到2年以上。 ☐ ; 4. 上年度研发费用总额不低于100万元,且占营业收入比重不低于3%。 ☐ ; 5. 上年度营业收入总额在1000万元以上,或上年度营业收入总额在100万元以下,但近2年新增股权融资总额(合格机构投资者的实缴额)达到2000万元以上。 ☐ ; 6. 评价得分____分(需达60分以上)或满足4项直通条件之一。 ☐ ;
(一)专业化指标(满分25分,得分____)	1. 主营业务收入占营业收入比重____%,得分____。 2. 近2年主营业务收入平均增长率____%,得分____。 3. 截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到____年,得分____。 4. 主导产品属于重点领域情况____,得分____。
(二)精细化指标(满分25分,得分____)	5. 数字化水平____级,得分____。 6. 质量管理水平满足____项,得分____。 7. 上年度净利润率____%,得分____。 8. 截至上年末,资产负债率____%,得分____。
(三)特色化指标(满分15分,得分____)	9. 主导产品在细分市场占有率满足____,得分____。 10. 所属产业领域竞争优势满足____,得分____。
(四)创新能力指标(满分35分,得分____)	11. 与企业主导产业相关的有效知识产权种类及数量____,得分____。 12. 上年度研发费用投入____万元占营业收入比重____%,得分____。; 13. 上年度研发人员占比____%,得分____。 14. 建立研发机构级别____,得分____。

评价直通条件 (如符合,请在 对应□ 后面 打“√”;如不 符合,打“×”; 如未勾选,视 为不符合)	1.近三年获得过省级科技奖励,并在获奖单位中排名前五;或者获得国家级科技奖励,并在获奖单位中排名前五。□ 2.近两年研发费用总额均值在 1000 万元以上。□ 3.近两年新增股权融资总额 6000 万元以上。□ 4.近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强企业组名单。□
设区市中小企 业主管部门推 荐意见(必填, 须盖章)	同意推荐□ 不同意推荐□ 该企业申报专精特中小企业。 单位(公章) _____ 年 ____月 ____日

附件 2

江苏省专精特新中小企业 复 核 申 请 书

(复核范围：2022 年度省级专精特新企业)

企业名称 (盖章) _____

推荐时间 _____

推荐单位 (盖章) _____

江苏省工业和信息化厅

填报说明

一、本申报书第一至第八部分由申报企业线上填写后打印加盖公章。第八部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申报企业注册所在地的设区市中小企业主管部门。

三、申报企业须根据本通知列明的申报条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申报资格，且至少三年内不得申报。

四、设区市中小企业主管部门组织报送纸质材料，作为省工信厅审核的工作依据。纸质材料应与在线填报材料一致。

五、设区市中小企业主管部门须严格按照“第八部分”所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见，并加盖公章。

一、企业基本情况					
企业名称					
企业注册地	_____省_____市(区)_____县				
通讯地址				邮 编	
法定代表人		电 话		手 机	
控股股东		实 际 控 制 人		实 际 控 制 人 国 籍	
联系人		电 话		手 机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本(万元)		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号), 企业规模属于			☐ 大型 ☐ 中型 ☐ 小型 ☐ 微型		
所属行业 ¹	2 位数代码及名称: _____				
具体细分领域	4 位数代码及名称: _____				
企业类型	☐ 国有 ☐ 合资 ☐ 民营 ☐ 外资 ☐ 港澳台资				
是否与现有专精特新中小企业存在控股关系	☐ 否 ☐ 是, 存在控股关系企业名称: _____				
同集团内是否有其他生产相似主导产品企业获得认定或申报	☐ 否 ☐ 是, 获认定/申报企业名称: _____				
上市情况 ☐ 无上市计划 ☐ 有上市计划 ☐ 已上市 (股票代码: _____)			上市计划(如有, 请填写) 1. 上市进程: ☐ 未进行上市前股改 ☐ 已完成上市前股改 ☐ 已提交上市申报 2. 拟上市地: ☐ 上交所 主 板 ☐ 上交所 科创板 ☐ 深交所 主 板 ☐ 深交所 创业板 ☐ 北交所 ☐ 境外_____		
二、经济效益和经营情况					
重要指标	2022 年	2023 年	2024 年		
全职员工数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
其中: 研发人员数量	_____ 人	_____ 人	_____ 人		
营业收入	_____ 万元	_____ 万元	_____ 万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

其中：主营业务收入	_____万元	_____万元	_____万元
主营业务收入增长率	_____ %	_____ %	_____ %
净利润总额	_____万元	_____万元	_____万元
净利润增长率	_____ %	_____ %	_____ %
销售费用	_____万元	_____万元	_____万元
管理费用	_____万元	_____万元	_____万元
营业成本	_____万元	_____万元	_____万元
其中：主营业务成本	_____万元	_____万元	_____万元
资产总额	_____万元	_____万元	_____万元
负债总额	_____万元	_____万元	_____万元
资产负债率	_____ %	_____ %	_____ %
上缴税金	_____万元	_____万元	_____万元
股权融资总额	_____万元	_____万元	_____万元
对应估值	_____万元	_____万元	_____万元
银行贷款	_____万元	_____万元	_____万元
境内债券	_____万元	_____万元	_____万元
境外债券	_____万元	_____万元	_____万元
审计报告编码	_____	_____	_____
近 3 年是否申请银行贷款	☐ 否 ☐ 是，如是，请填写： 信贷满足率_____ %（企业获批贷款额度/贷款申请额度）； 所获得贷款主要用于下面哪些事项： ☐ 日常生产经营 ☐ 扩大生产 ☐ 研发及技术改造 ☐ 海外分支机构运营及投资并购（可多选）		
下一步融资计划	资金需求额：_____万元； 计划融资方式： ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资 ☐ 债券融资 ☐ 上市融资 ☐ 其他		
三、专业化			
上年度主营业务收入占营业收入比重	_____ %		
近 2 年主营业务收入平均增长率	_____ %		
企业从事特定细分市场年限	_____ 年		
主导产品所属领域情况			
主导产品名称（中文）	_____	从事该产品领域的时间（单位：年）	_____
主导产品类别 ²	_____		

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品 4 位数字代码及名称。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

行业领军企业 (3个以内)	1. _____ 2. _____ 3. _____	
是否属于工业“六基” 领域	☐ 否 ☐ 是 如是,请打勾 ☐ 基础零部件和元器件 ☐ 基础材料 ☐ 工业基础软件 ☐ 基础制造工艺及装备 ☐ 产业技术基础 具体领域: _____ 产业和技术名称: _____	
是否在产业链关键领域 实现“补短板”“填空 白”	☐ 否 ☐ 是 如是,请填写 “补短板”的产品名称: _____ 或填补国内(国际)空白的领域: _____ 或替代进口的国外企业(或产品)名称: _____ 说明(是否在细分领域实现关键技术首创等情况,300字以内): _____ _____	
主导产品是否为国内外 知名大企业直接配套	☐ 否 ☐ 是 如是,请填写 1. _____ 2. _____ 3. _____	
中华老字号名录	☐ 否 ☐ 是 代表注册商标 _____	
四、精细化		
企业获得的管理体系认 证情况(可多选)	☐ ISO9000 质量管理体系认证 ☐ ISO14000 环境管理体系认证 ☐ OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 ☐ 其他 _____ (请说明)	
核心业务采用信息系统 支撑情况(可多选)	☐ 研发设计 CAX ☐ 生产制造 CAM ☐ 经营管理 ERP/OA ☐ 运维服务 CRM ☐ 供应链管理 SRM ☐ 其他 _____ (请说明)	
数字化水平	☐ 一级 ☐ 二级 ☐ 三级以上	
上年度净利润利率	_____ %	
企业资产负债率	_____ %	
企业自有品牌	____项 名称: _____ 省级以上著名品牌 ____项 名称: _____;	
企业自有品牌销售收入	_____ 万元	
作为主要起草单位制修 订的已批准发布标准数 量和名称	国际、国家、行业标准总数 ____项。 国际标准 ____项; 国家标准 ____项; 行业标准 ____项。 名称: _____ (请填写代表性标准,不超过5项)	
省级以上质量奖荣誉	国家级质量奖 ____项; 省级质量奖 ____项; 名称: _____	
五、特色化		
	2023 年	2024 年
主导产品国际细分市场 占有率	占有率: _____ %, 排名: ____	占有率: _____ %, 排名: ____
主导产品全国细分市场 占有率	占有率: _____ %, 排名: ____	占有率: _____ %, 排名: ____

主导产品全省细分市场占有率	占有率:____%, 排名: __	占有率:____%, 排名: ____	
主导产品出口额	_____万元	_____万元	
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况(多选)	☐ UL ☐ CSA ☐ ETL ☐ GS ☐ 其他 (请说明)		
主导产品所属产业集群及重点产业链领域(可多选)	☐ 分布在国家级先进制造业集群或全省 16 个先进制造业集群, 具体为: _____; ☐ 符合制造强国战略十大重点产业领域或属于网络强国建设的信息基础设施、关键核心技术、网络安全、数据安全领域, 具体为: _____; ☐ 分布在全省 50 条重点产业链, 具体为: _____; ☐ 以上均不属于。		
六、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	企业技术中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	企业工程中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	工业设计中心	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	院士专家工作站	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	博士后工作站	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个	
	其他研发机构	☐ 国家级__个 ☐ 省级__个 ☐ 市级__个 ☐ 市级以下__个 ☐ 自建__个; 具体名称: _____	
	合作院校机构名称(3个以内) _____, 1. _____ 2. _____ 3. _____ 研究领域已获得成果及应用情况(30字): _____		
相关指标	2023 年	2023 年	2024 年
研发费用总额	_____万元	_____万元	_____万元
研发费用总额占营业收入总额比重	_____ %	_____ %	_____ %
研发人员占全部职工比重	_____ %	_____ %	_____ %

拥有与主导产品有关的知识产权情况	1、I类知识产权总数____项。其中发明专利____项；植物新品种____项；国家级农作物品种____项；国家新药____项；集成电路布图设计专有权____项。 2、I类高价值知识产权____项。 3、自主研发I类知识产权____项。 4、II类知识产权数____项。其中：软件著作权____项；实用新型专利____项；外观设计专利____项。
近3年是否获得省级或国家级科技奖励	☐ 省级 年份____年，名称____，排名____； ☐ 国家级 年份____年，名称____，排名____：
近3年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国500强企业组名单	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写：获奖年份____年，排名____
七、其他	
获得相关部门认定的称号（有效期内）	1.高新技术企业 ☐ 2.技术创新示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 3.工业企业知识产权运用试点企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 4.知识产权优势企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 5.知识产权示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 6.智能制造试点示范企业（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 7.绿色工厂（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 8.质量标杆（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 9.《产业基础领域先进技术产品转化应用目录》入编企业 ☐ 10.是否享受过首台（套）重大技术装备保险补偿试点政策（国家级 ☐ 省级 ☐ ） 11.其他 ☐ _____（请说明）。
境外经营情况	境外并购情况： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
	境外设立分公司情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	境外设立研发机构情况： ☐ 无 ☐ 有 出资总额，具体情况：_____
	向境外支付专利使用费： ☐ 无 ☐ 有 总金额，具体情况：_____
近2年是否承担过国家重大科技项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____
近2年是否获得过国家级技术创新类项目	☐ 否 ☐ 是 如是，请填写名称_____

企业总体情况简要介绍 (500 字以内, 请勿另附页)	一、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间,企业在细分领域的地位,企业经营战略等。 二、企业主导产品情况。关键领域补短板,参与关键核心技术攻关等情况;属于产业链供应链情况;知识产权积累和运用情况等。 三、企业获得的省级以上的荣誉或称号情况等。
真实性声明	以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息,本企业愿为此承担有关法律责任。 法定代表人(签名): _____ (企业公章): _____
八、初核推荐 (设区市中小企业主管部门填写,加盖公章)	
认定条件(如符合,请在对应□后面打“√”;如不符合,打“×”;如未勾选,视为不符合)	1.近三年未发生重大安全(含网络安全、数据安全)、质量、环境污染等事故以及偷漏税等违法违规行为;未被列为经营异常名录、严重失信主体名单;□; 2.截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到2年以上。□; 3.上年度研发费用总额不低于100万元,且占营业收入比重不低于3%。□; 4.上年度营业收入总额在1000万元以上,或上年度营业收入总额在100万元以下,但近2年新增股权融资总额(合格机构投资者的实缴额)达到2000万元以上。□; 5.评价得分____分(需达60分以上)或满足4项直通条件之一。□;
(一)专业化指标(满分25分,得分____)	1.主营业务收入占营业收入比重____%,得分____。 2.近2年主营业务收入平均增长率____%,得分____。 3.截至上年末,企业从事特定细分市场时间达到____年,得分____。 4.主导产品属于重点领域情况_____,得分____。
(二)精细化指标(满分25分,得分____)	5.数字化水平____级,得分____。 6.质量管理水平满足____项,得分____。 7.上年度净利润率____%,得分____。 8.截至上年末,资产负债率____%,得分____。
(三)特色化指标(满分15分,得分____)	9.主导产品在细分市场占有率满足_____,得分____。 10.所属产业领域竞争优势满足_____,得分____。
(四)创新能力指标(满分35分,得分____)	11.与企业主导产业相关的有效知识产权种类及数量_____,得分____。 12.上年度研发费用投入____万元占营业收入比重____%,得分____。; 13.上年度研发人员占比____%,得分____。 14.建立研发机构级别____,得分____。

评价直通条件 (如符合,请在 对应□后面 打“√”;如不 符合,打“×”; 如未勾选,视 为不符合)	1. 近三年获得过省级科技奖励,并在获奖单位中排名前五;或者获得国家级科技奖励,并在获奖单位中排名前五。□ 2. 近两年研发费用总额均值在 1000 万元以上。□ 3. 近两年新增股权融资总额 6000 万元以上。□ 4. 近三年进入“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强企业组名单。□
设区市中小企 业主管部门推 荐意见(必填, 须盖章)	同意推荐□ 不同意推荐□ 该企业复核专精特新中小企业。 单位(公章) _____ 年 ____月____日

附件 3

2025 年度省级专精特新中小企业（第二批）申报推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

单位：万元、%

序号	企业名称	所在地区	所属行业 (按统计 行业大类 分)	上年度 营业收入 总额	上年度 研发费 用总额	上年度研 发费用占 营业收入 比	近 2 年研 发费用 总额均 值	近 2 年新 增股权 融资总 额	主导产品 名称	主导产 品国内 市场占 有率	近 3 年获国 家、省级科 技奖励或 “创客中国” 大赛名次	初审 评价 得分	推荐理由 (企业产 品、技术 先进性说 明, 100 字 以内)	备注

填报人：

联系电话：

说明：上年度指 2024 年度，近 2 年指 2023 年、2024 年度，近三年指 2022 年至 2024 年；所在地区填到县区级；初审评价得分由设区市工信部门依据认定标准组织初评审核并打分。

附件 4

2022 年度省级专精特新企业复核申请推荐汇总表

填报单位（加盖公章）：

单位：万元、%

序 号	企业名称	所在 地区	所属行业 (按统计 行业大类 分)	上年度 营业收入 总额	上年度 研发费 用总额	上年度研 发费用占 营业收入 比	近两年 研发费 用总额 均值	近两年 新增股 权融资 总额	主导产 品名称	主导产 品国内 市场占 有率	企业近三年 来发展情况 及企业产 品、技术先 进性说明 (200 字以 内)	初 审 评 价 得 分		复 核 意 见	
												是否 推荐		是否 推荐	如不推 荐, 请注 明理由

填报人：

联系电话：

说明：上年度指 2024 年度，近 2 年指 2023 年、2024 年度，近三年指 2022 年至 2024 年；所在地区填到县区级；初审评价得分由设区市工信部门依据

认定标准组织初评审核并打分。

附件5

需要提供的佐证材料清单

说明：佐证材料提供原则：1、企业所填数据与专精特新中小企业认定标准及评价计分相关的指标数据，均需提供相应的佐证材料，否则计零分。2、系统上传电子佐证材料需清晰可见，格式一般为 PDF。3、纸质佐证材料各地留存备查，同时做好初核，确保与系统上电子佐证材料一致性审查工作。

一、所有企业必备佐证材料

1、企业营业执照；

2、上年末缴纳社保人数证明；

3、近三年年度审计报告（审计报告信息披露完整，包含主营业务收入、研发费用等专精特新中小企业评价指标；原则上应是会计师事务所所在财政部注册会计师行业统一监管平台（<http://acc.mof.gov.cn>）完成报备后的已赋码电子原件）；

4、数字化水平测试等级结果证明（工信部优质中小企业梯度培育平台自测获取，<http://caii-sme.indusforce.com/#/Selftest>）。

二、根据企业实际填报情况及评价计分所需提供

1、营业收入总额在 1000 万元以下需提供近两年新增股权融资证明（包括银行到账凭证及融资报告等）；

2、荣誉奖励：省级以上科技奖励、中华老字号、省级以上质量奖荣誉、“创客中国”中小企业创新创业大赛全国 500 强名单及获奖证书等与申报有关的其他佐证材料；

3、为国内外知名大企业直接配套证明（合同、发票、供应商资质证书等）；

4、建立质量管理体系，获得的管理体系认证证书；

5、知识产权证书（专利、注册商标、主持（参与）制修订标准等）；

6、上年度主导产品全国细分市场占有率证明材料（自证，应能真实、准确、全面反映企业主导产品在所属细分领域的市场地位、国内外市场的占有率及排名，具体格式不限。）；

7、建立研发机构及级别证明（主管部门认定文件或颁发证书）；

9、研发人员数量证明；

三、其他选填指标（非必须）

1、产品获得发达国家或地区权威机构认证（国际标准协会行业认定）证书；

2、核心业务采用信息系统支撑情况证明；

3、境外经营境况证明；

4、企业认为其他需要提供材料。

四、纸质版佐证材料装订封面（见下页）。

XX 市 XX 年度江苏省专精特新中小 企业申报书佐证材料

企业名称（盖章）_____

推 荐 时 间 XX 年 XX 月 XX 日

审核单位（盖章）XX 市工业和信息化局

